

NEWSLETTER

n°9 - Janvier 2023

Cher·es collègues,

La pandémie de covid-19 s'est poursuivie en 2022, mais dans une moindre intensité en Europe, ce qui nous a permis de retrouver un peu de ce lien social qui nous avait tant manqué.

Cependant, une nouvelle crise internationale est née le 24 février 2022 avec l'agression par la Russie de l'Ukraine. À l'heure où j'écris ces lignes, l'Europe est donc une nouvelle fois le théâtre d'une guerre qui provoque des déplacements massifs de la population ukrainienne, des morts et des blessés par milliers ainsi qu'un conflit économique sans précédent où l'Union européenne est pleinement impliquée. Inflation galopante et crise de l'énergie sont devenues le quotidien des populations européennes. Je voudrais ici saluer le courage et la détermination de nos collègues de Crédit Agricole Ukraine (que nous avons pu rencontrer pour partie en Pologne en juillet 2022), et les assurer du plein soutien de notre Comité Européen.

C'est dans ce contexte difficile que le Groupe a dévoilé en juin son Plan Moyen Terme 2022-2025. Ce plan s'inscrit dans la suite logique du précédent mais dans une situation (géopolitique, de risque et de taux) tellement instable que nous ne nous arrêterons pas ici sur les objectifs chiffrés. Par contre, une trajectoire de long terme est décrite. Elle affirme des points fondamentaux :

- l'universalité et l'utilité du Crédit Agricole auprès de ses clients, de notre Société, de nos territoires, en Europe principalement ;*
- la création, pour accompagner nos clients et la société, de deux nouveaux métiers, l'un sur les transitions climatiques et énergétiques et l'autre sur la santé et les territoires.*

D'un point de vue social, le Comité Européen est partie prenante d'un nouvel accord mondial en négociation actuellement entre la fédération syndicale internationale UNI et le groupe Crédit Agricole SA. Notre projet est de trouver un accord qui ouvrira de nouveaux droits aux salariés du groupe comme nous avons su le faire avec l'accord précédent, qui a permis les 16 semaines de congés maternité dans toutes les entreprises du Crédit Agricole au niveau mondial.

Vous trouverez à la suite une actualité et notre point de vue sur les principaux métiers qui forment notre groupe.

Au nom de l'équipe du Comité Européen, je vous adresse nos meilleurs vœux de santé et de bonheur pour vous et vos familles, ainsi que collectivement un monde qui retrouve au plus vite le chemin de la paix.



*Pascal Fesquet,
Secrétaire du CEE*

SOMMAIRE

Ce qu'il faut retenir **p.2** / PNB **p.2** / Banque de proximité **p.2** / Services financiers spécialisés **p.4** / Gestion de l'épargne et assurances **p.5** / Grandes clientèles **p.7**

Ce qu'il faut retenir de 2022

UTILITÉ SOCIALE DU GROUPE



Rendre les progrès accessibles à tous, accompagner l'évolution des besoins et accompagner les grandes transformations sociétales

UNIVERSALITÉ DE LA POLITIQUE CLIENTÈLE



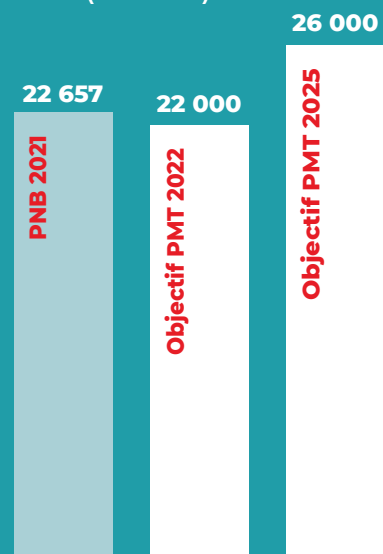
« L'utilité au service du plus grand nombre... »

POSITIONS DU GROUPE EN FRANCE, EN EUROPE ET DANS LE MONDE



Un groupe leader en France et avec des positions fortes en Europe

PNB CA.SA et objectifs PMT (en M€)



Banque de proximité



BANQUE DE PROXIMITÉ EN FRANCE

→ CAISSES RÉGIONALES ET LCL

Le modèle de banque universelle de proximité se confirme et il est réaffirmé dans ce nouveau PMT.

Les **Caisses régionales** sont au cœur du dispositif de croissance des métiers du Groupe, avec une progression attendue des taux d'équipement des clients. **LCL**, pour sa part, devra se renforcer sur la clientèle des professionnels et des patrimoniaux, prioritairement sur le marché urbain.

La digitalisation s'accélère dans la volonté de rendre le client de plus en plus autonome.

La banque de proximité en France a maintenu jusqu'ici un coût du risque très faible, mais l'incertitude du contexte actuel pourrait entraîner une dégradation.

Le PMT marque des ambitions très fortes sur deux thématiques :

- l'assurance (dommages et vie), qui apparaît comme un fil rouge ;
- l'immobilier, qui doit renforcer son développement et s'affirmer comme activité à part entière dans le Groupe.

Deux nouveaux métiers sont mis en évidence dans le nouveau PMT pour répondre aux enjeux sociétaux majeurs qui sont devant nous : la transition énergétique et santé et territoire.

Ce qu'en dit le CEE

Pour le CEE, des questions se posent autour de l'articulation et de la mise en œuvre opérationnelle de ces deux piliers dans l'organisation des banques de proximité en France et de leurs impacts sur l'activité quotidienne des salariés.

BANQUE DE PROXIMITÉ À L'INTERNATIONAL

À l'horizon de ce nouveau PMT, CA Italia et CA Bank Polska sont attendues en fort développement. Les activités en Egypte sont prévues en croissance. La trajectoire de CA Ukraine sera définie ultérieurement dans le cadre de la reconstruction du pays.

→ CREDIT AGRICOLE ITALIA

Suite à l'acquisition de Creval, CA Italia est devenue la 6^e banque du pays, avec 7% de part de marché habitat, 8% sur la filière agricole et un total de bilan de 77 Md€.

Le PMT 2025 définit trois piliers de développement avec des objectifs très ambitieux :

- un objectif de croissance de PNB très élevé, 4 à 5 % par an, intégrant une forte digitalisation de la relation clientèle ;
- une progression significative du nombre de clients (+ 150 000, soit + 6 % en 2025) ;
- la poursuite des partenariats et des acquisitions ciblées.



Des investissements IT sont prévus à hauteur de 300 M€, pour rendre l'informatique plus performante et intégrer les innovations technologiques nécessaires au marché bancaire italien. Un renforcement des équipes (+ 450 personnes) est prévu.

Le coût du risque est prévu en baisse sur la durée du PMT, après des cessions de portefeuilles de crédits douteux.

Ce qu'en dit le CEE

Sur l'Italie, les objectifs sont très ambitieux. De plus, le contexte économique et politique pourrait amener des difficultés supplémentaires pour réaliser ce développement.

→ CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA

Les objectifs du PNB 2025 sont très ambitieux avec plus de 12 % de progression par an sur la durée du PMT. CA Polska a annoncé une accélération de son développement grâce à de nouveaux investissements du Groupe (120 M€ d'ici à 2027) dans le cadre du plan Accelerate, au moyen de 4 leviers principaux :

- s'appuyer sur son activité historique de crédit à la consommation pour augmenter sa base de clientèle ;
- développer la bancassurance ;
- miser sur les synergies avec la filiale de leasing EFL pour les clients professionnels et agriculteurs ;
- investir dans l'offre digitale avec un système commun aux entités du groupe en Pologne.

Ce qu'en dit le CEE

Avec une base de 747 000 clients en 2021, le plan prévoit un atterrissage à 1,2 million en 2025.

Cette ambition est très éloignée de la trajectoire historique et même si de nouveaux moyens sont mis à disposition, ce qui est positif pour l'entreprise, cela nous paraît difficilement soutenable.

D'un point de vue social, les différences de salaire hommes / femmes ainsi qu'une inflation supérieure à 15 % sont autant de sujets où la direction doit apporter des réponses.

→ CREDIT AGRICOLE EGYPT

Le groupe renforce sa participation au capital de la filiale, désormais à 65%.

CA Egypt enregistre de bonnes performances financières mais l'inflation est forte dans ce pays.

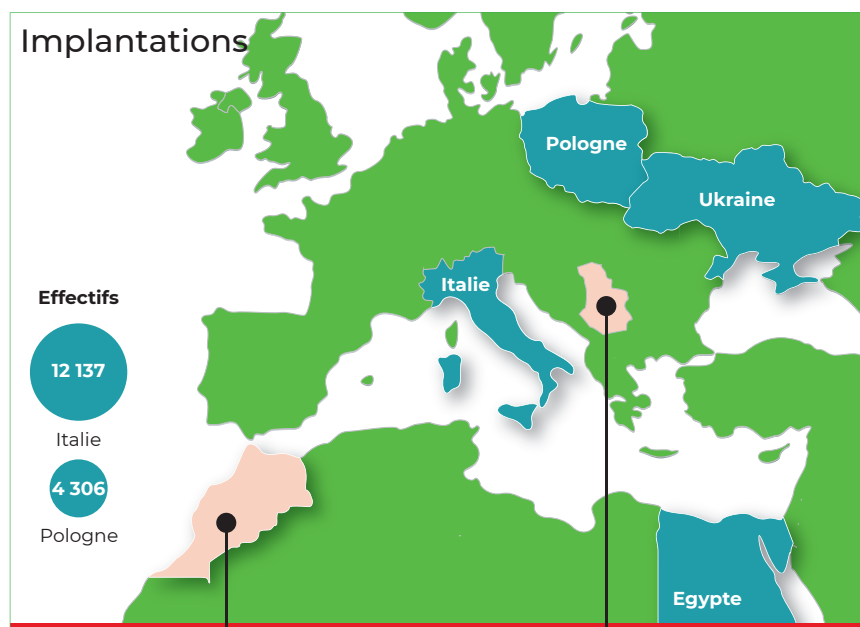
Les activités sont centrées autour de l'accompagnement de grands groupes internationaux dans ce pays de plus de 100 millions d'habitants dont les besoins en investissement sont importants.

→ CREDIT AGRICOLE UKRAINE

Malgré le conflit, en dehors des régions sous contrôle russe, l'activité de la banque s'est poursuivie pour assurer les opérations courantes.

Cette situation a eu pour effet la mise en œuvre d'importantes provisions de prudence dans l'attente d'une issue favorable.

Depuis le début du conflit, le Groupe soutient l'ensemble des collaborateurs.



Maroc : en cours de cession au groupe marocain Holmarcom

Serbie : vendue le 1^{er} avril 2022 à la banque autrichienne Raiffeisen

MOYENS DE PAIEMENT

L'objectif est d'augmenter le PNB de 20 % au travers d'une offre de paiement fractionné, de l'initiation de paiements avec Linxo ainsi que du doublement du nombre de clients en solution de paiement mobile. Des discussions avec Worldline seraient en cours.



Pôle Services Financiers Spécialisés

→ CAL&F

Avec un objectif de croissance annuel du PNB ambitieux (+9%), le PMT 2025 prévoit un changement de dimension pour CAL&F avec des métiers et des offres qui se transforment.

En effet, le PMT s'appuie sur 5 axes majeurs :

- avec l'intégration d'Olinn, CAL&F propose à sa clientèle d'entreprises une offre globale allant du conseil, en passant par le financement en leasing jusqu'à la reprise des équipements en vue de les reconditionner ou les recycler pour de nouveaux usages ;
- un doublement des financements d'énergies renouvelables en capitalisant sur le marché français, très porteur, mais aussi en Italie et en Espagne ;
- le déploiement auprès des Caisses régionales et LCL d'un « Hub de transition énergétique ». Cette plateforme digitale propose des solutions clés en main complètes intégrant diagnostic, conseil, financement et contrats de performance énergétique pour accompagner la clientèle des professionnels,

agriculteurs et PME dans leur transition énergétique ;

- l'amplification, en France, du processus de digitalisation des parcours clients avec un objectif de 80% à fin 2025 ;
- la mise en œuvre de plateformes d'e-commerce (Market-places) pour mettre en relation les fournisseurs avec les clients ou prospects.

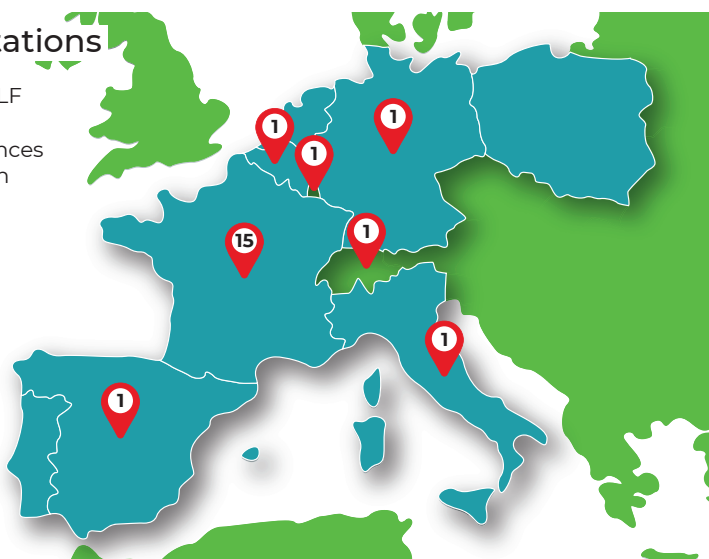
Ce qu'en dit le CEE

Le CEE se satisfait de voir, qu'à l'inverse du PMT précédent, les moyens déployés pour atteindre ces objectifs passent également par un renforcement de l'effectif ainsi que par des investissements technologiques.

Implantations

CA&LF

1 Agences Olinn



Mission d'étude en Pologne (juillet 2022)



→ CA-CF

Le PMT 2025 de CA-CF apparaît comme ambitieux, avec un objectif de croissance du PNB de 11% par an jusqu'en 2025, via :

- le crédit automobile New Finco (ex-FCA Bank) qui sera présent dans 18 pays principalement européens ;
- les activités de financement de Sofinco en France, Agos en Italie, CréditPlus en Allemagne, Crédibom au Portugal et CA-CF en Espagne ;
- New LeaseCo (coentreprise avec

Stellantis), pour développer la location longue durée dans 10 pays européens.

L'activité automobile, et particulièrement la transition vers les véhicules électriques, devient centrale dans la stratégie de CA-CF.

Ce qu'en dit le CEE

Pour le CEE, la reprise des activités de FCA Bank dans la New Finco permet de préserver 1 300 emplois et d'assurer une présence du groupe dans 18 pays européens. Le

CEE a rendu en mars 2022 un avis favorable.

En ce qui concerne l'objectif de croissance annuelle du PNB de 11% jusqu'en 2025, le CEE émet des réserves :

- la réussite de New Finco est conditionnée à l'acquisition de nouveaux partenariats ;
- les autres entités devront poursuivre un développement fort dans un contexte devenu difficile.

Les marques CA-CF



Gestion de l'épargne et assurances

→ AMUNDI

Après l'acquisition fin 2021 de Lyxor, 2022 a été consacré à l'intégration des équipes au sein du nouvel ensemble.

Le PMT publié par Amundi s'inscrit pleinement dans celui du Groupe sur les axes ESG* et diversification dans la gestion des fonds et leur géographie. Plusieurs éléments importants dans le nouveau PMT :

- un renforcement des positions en Asie, un enrichissement des relations avec les distributeurs actuels, la recherche de nouveaux partenaires, ainsi que le développement de fonds dans l'immobilier en Europe ;
- de nouvelles opérations de croissance externe sont envisageables ;

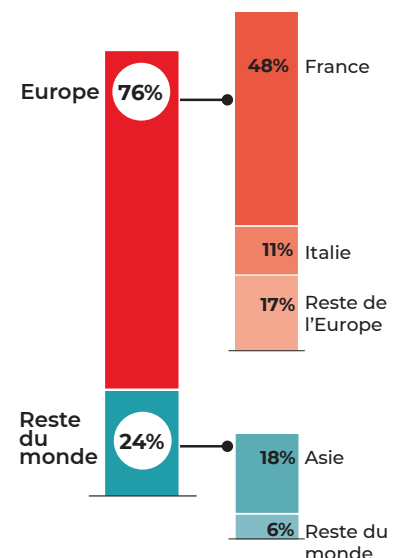
- une approche financière ambitieuse avec une croissance du résultat net de 5% par an d'ici 2025 ;
- réaffirmation du profil ESG d'Amundi et lancement d'une gamme complète de fonds « net zéro » ;
- une diversification des revenus proposée au travers d'Amundi Technologies Services (dont plateforme Alto).

Ce qu'en dit le CEE

Le CEE suivra attentivement en 2023 la transition en cours sur le profil ESG ainsi que toute opération de croissance externe.

* Environnement, social, gouvernance.

Encours sous gestion par zone géographique



→ CA ASSURANCES

CA Assurances prévoit un développement élargi de l'offre et de ses services pour une meilleure pénétration des marchés français et européens : approche globale de service en assurance santé, déploiement de la télésurveillance ou des services avec Europ Assistance, adaptation de l'offre aux nouveaux usages. Ces développements entraînent un renforcement des effectifs.

CA Assurances s'est fixé comme objectif de décarboner son portefeuille d'investissements, de doubler ses encours en unités de compte « responsables » et de rester en lien avec le projet sociétal d'inclusion.

La notion de sinistralité est de plus en plus un enjeu compte tenu du contexte climatique.

Ce qu'en dit le CEE

Quelques points qui retiennent notre attention, en lien avec le PMT publié :

- les impacts de la hausse brutale des taux pour les encours obligataires détenus par les clients de CA Assurances ;
- les questions d'augmentation de la sinistralité en lien avec le dérèglement climatique ;
- la pertinence du Conseil Client en faveur des Unités de Compte dans un contexte économique chahuté.

→ INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT

Le nouveau PMT 2025 dégage trois axes de développement :

- capter les acteurs émergents et attirer la nouvelle génération ;
- élargir l'offre produits (immobilier, private equity) ;
- développer de nouveaux partenariats pour dynamiser le business.

Le projet prévoit aussi de s'appuyer sur Azqore où les ambitions de croissance sont fortes. Ainsi, le PMT 2025 affiche un soutien du Groupe dans le développement de la gestion de fortune.

Sur les ambitions, Indosuez WM prévoit de distribuer 5 fois plus de pro-

duits ESG à horizon 2025, de se recentrer sur l'Europe et de se développer sur les sociétés non cotées dans le cadre du private equity.

Un point d'attention sur le coefficient d'exploitation qui est maintenu en cible à 78% (en 2025), soit 6 points de réduction.

Ce qu'en dit le CEE

La gestion de fortune pour un groupe comme le nôtre est incontournable dans l'offre que l'on se doit de proposer. Une nouvelle ambition du groupe de développer cette activité est clairement affichée. Le CEE sera vigilant sur la réduction du coefficient d'exploitation annoncée.



© Pexels

Gardez le contact avec le Comité Européen !



Contactez le Comité d'Entreprise Européen
→ comiteeuropeen.ca@gmail.com



Accédez à notre bilan digital dynamique de la mandature 2016-2020
→ <https://ewcgca.com/timeline/>



Consultez le site du Comité d'Entreprise Européen
→ <https://ewcgca.com/>



Grandes clientèles

→ CACEIS

Le métier de CACEIS connaît, depuis 2019, une succession de projets :

- Bourbon (Santander Securities Services) ;
- Kas Bank (Fonds de pension) ;
- Turbo (performance) ;
- et récemment « RIPA ».

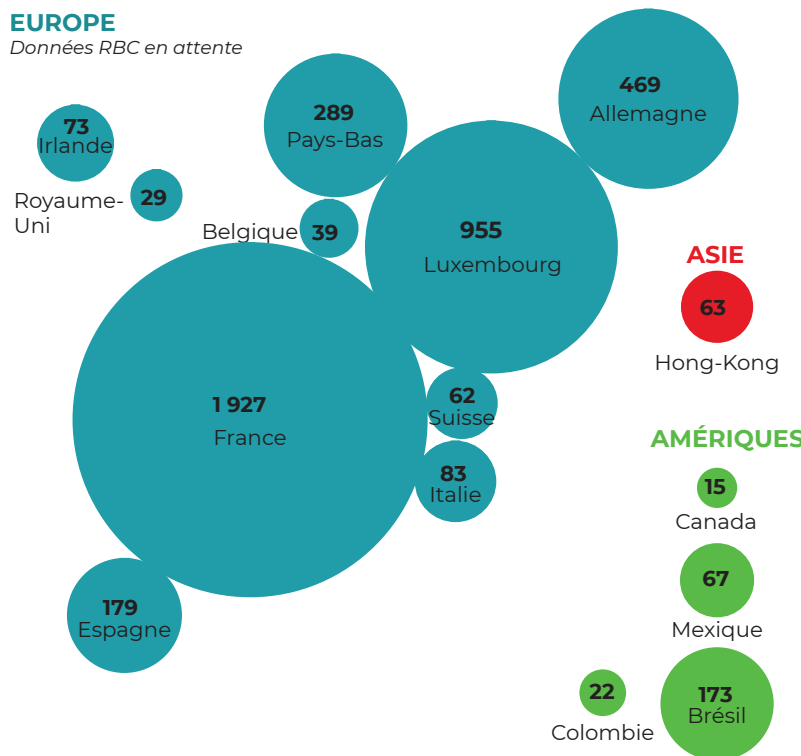
Ce nouveau projet « RIPA », correspond à l'acquisition par CACEIS des activités européennes de RBC Securities Services, soit l'intégration de 2 385 personnes dans un groupe de plus de 4 400 salariés.

Ce qu'en dit le CEE
 Dans la pratique, cette succession de projets est un défi permanent pour les équipes sur le terrain. L'usure des collaborateurs est presque inévitable avec des conséquences néfastes sur la santé des collègues.

Effectifs CACEIS (ETP)

EUROPE

Données RBC en attente



→ CACIB

Ce PMT, sous le signe de la prudence, traduit à la fois une volonté de maîtrise forte du coût du risque, une réduction de l'exposition aux impacts du changement climatique ainsi qu'un recentrage sur l'Europe. Pour le futur, CACIB devrait, pour répondre à cette mission, générer une activité plus fortement liée aux enjeux ESG : des investissements verts importants dans une banque verte

encore plus verte, pour devenir naturellement une référence voire *La Référence*. CACIB va développer la notion de banque relationnelle dans une logique d'équipement croissant des clients et de la relation commerciale plus fortement centrée sur la réponse à leurs besoins. Le principal défi est l'enjeu RH au travers de l'attractivité des talents sur un marché du travail très agressif, tout

en valorisant les compétences existantes.

Ce qu'en dit le CEE
 Avec un objectif de PNB en augmentation de 5% par an jusqu'en 2025, CACIB bénéficiera des investissements importants prévus au plan, mais il sera nécessaire aussi de pouvoir compter sur le savoir-faire des équipes. L'entreprise CACIB devra veiller à maintenir l'attractivité de ses métiers pour ses équipes qui opéreront dans un contexte difficile et complexe où la concurrence est très forte.





Les membres de la délégation salariale

Titulaire / suppléant -

* Membres du Comité Restreint.



Allemagne

Marianne MUNDORFF
Gerda NOERL



Autriche

Karin PASEKA*
Manfred SIBRAWA



Belgique

Virginie VAN ESCH
Yves DEKELBER



Espagne

Cesar Ignacio GARCIA GAYO
José Luis DE MARCOS



France

Pascal FESQUET - Secrétaire général*
Odile BAUDET-COLLINET
Guillaume MAITRE*
Georges DELBREL
Michaël GAUJOUR*
Jérémie HENEMAN
Philippe MOINE*
Laurent GRISPOUX
Laurence BIELKIN
Stéphanie POMES
Rémy LAPEYRE
Richard GERAUD
Christelle TARAYRE POLI
Cristina MUNCHENBACH



Irlande

Marie-Therese LANDY
Roisin FENLON



Italie

Leonello BOSCHIROLI - Secrétaire
général adjoint*
Arianna MAGGIANI
Riccardo TERRANOVA*
Claudio PICCIRILLI



Luxembourg

Dominique MENDES*
Olivier BOLLE



Pays-Bas

Ashley KEMBEL
Franck WURING



Pologne

Sebastian KLIMOWICZ
Szymon KAZIMIERSKI
Crazyna CZEKAJ
Tomasz MAMAK



Portugal

Eduardo REGO*
Maria Manuella SOARES



République Tchèque

Jan DOSTAL
Zuzana MULLEROVA



Suède

Cyrille BALEY
Nadia DOBREVA

Christelle STUTZMANN (Coordinatrice Alliance UNI), Cédric MOUTIER (Expert UNI) et le cabinet SYNDEX (Expert-comptable) viennent compléter cette délégation du CEE.

Crédits photos : Pexels (p. 2, 4, 5), istock (p. 8).