

Comité de Empresa Europeo del Grupo Crédit Agricole

Plan a medio Plazo (MTP) 2022: explicación



Pascal Fesquet
Secretario del Comité de Empresa Europeo
Grupo Crédit Agricole

Estimados colegas:

La presentación del nuevo MTP «2022» por parte de la dirección de nuestro grupo llega en un contexto económico mundial incierto:

- Las tensiones geopolíticas se han exacerbado, el crecimiento mundial está viviendo síntomas de agotamiento.
- Los bancos centrales siguen bajando los tipos para estimular la economía.
- En Europa, eso ha supuesto tipos a largo negativos que disparan el precio de los activos y que podrían penalizar al sector bancario.
- La nueva normativa (CRD V) reforzará los obstáculos para el desarrollo del crédito.

En este contexto, el Crédit Agricole aparece como un grupo sólido que dispone de fondos propios suficientes para ejercer sus actividades.

No obstante, los objetivos ambiciosos en términos de PNB y de resultados de este nuevo MTP, en una secuencia

de escalada previsible del riesgo y de caída de los márgenes de interés, nos plantean algunos interrogantes. Por lo tanto, aumentar los resultados en un entorno más adverso es un compromiso más difícil de mantener.

Para el Comité Europeo, el Grupo deberá priorizar la actividad y la preservación de nuestras ambiciones comerciales, humanas y sociales.

Es posible que los objetivos de resultados netos, o incluso la política de reparto de dividendos requieran ajustes para garantizar al Grupo un futuro duradero.

El Acuerdo Mundial que hemos firmado supone un impulso social positivo en todos los países en los que nuestro Grupo ejerce su actividad, colocando los imperativos humanos en el corazón de nuestro proyecto.

Permaneceremos atentos para convertir a Crédit Agricole en un grupo humano y sostenible que obtenga resultados asequibles y duraderos.

Plan a medio Plazo 2022

Este MTP prioriza, a través de 3 pilares (y esto es una novedad), objetivos «humanos y organizativos» relacionados con las evoluciones tecnológicas en curso y el fortalecimiento del compromiso del Grupo sobre la Inversión Socialmente Responsable (ISR).

El primer pilar, denominado Proyecto Cliente, se basa en la mejora ambiciosa de los índices IRC (Índice de Recomendación de Clientes) e ICR (Índice de Compromiso y Recomendación), en todas las actividades del Grupo, en un contexto de digitalización de las relaciones.

El segundo pilar, denominado Proyecto Humano, se basa en un marco de confianza a partir del diálogo social, la

igualdad de género, la diversidad y la inserción, así como una marca de empresa atractiva que «reivindica el factor humano», sobre la base de la noción de responsabilidad de los trabajadores.

El tercer pilar, denominado «Proyecto Social» reivindica una implicación del Grupo con todos los clientes sin excepción, a través de la ISR, las «obligaciones verdes» y la «economía social y solidaria».

El Comité Europeo ve positivamente este enfoque que destaca la responsabilidad de la empresa respecto al factor humano y a la sociedad.

OBJETIVOS FINANCIEROS CA S.A. 2022

5000 M€ de resultados netos (+14%), 22.000 M€ de PNB (+11%)

4 puntos de bajada del Coeficiente de Explotación (inferior al 60%)

Estos elementos se anuncian a pesar de una perspectiva de aumento del coste de riesgo y de limitación de la actividad a causa del nuevo marco reglamentario.

Estos objetivos financieros se construyen alrededor de 3 palancas.

- El crecimiento en todos los mercados, principalmente en Europa; Asia se convierte en un factor clave de desarrollo.
- Sinergias de ingresos amplificadas entre las diferentes entidades del Grupo.
- Inversiones tecnológicas sobre nuevos sistemas de información y de gestión de datos.

Para el Comité Europeo, la robotización en curso debe desarrollarse en beneficio de los trabajadores y de su calidad de vida en el trabajo.

Banca de proximidad

PLANTILLA

Cajas regionales: 69.627 trabajadores (ETC) finales 2018	Suiza: 197 trabajadores (ETC) finales 2018
LCL: 16.816 trabajadores (ETC) finales 2018	Ucrania 2300 trabajadores
Italia: 9.442 trabajadores (ETC) finales 2018	Serbia: 875 trabajadores
Polonia: 4155 trabajadores (ETC) finales 2018	Egipto: 2400 trabajadores
Rumania: 263 trabajadores finales 2018	Marruecos: 2500 trabajadores
España: 265 trabajadores finales 2018	

ETC: Equivalente Tiempo Completo

Un millón más de clientes particulares

Intensificación de la relación con los clientes para desarrollar la actividad comercial y los ingresos

En particular:

- Sobre seguro daños (+30%)
- Sobre previsión, seguros para tomadores de préstamo y seguros colectivos (+35%)

Preguntas del Comité Europeo:

- **¿Qué presión comercial?**
- **¿Qué nuevos medios (humanos de formación, digitales)?**

Polo Grandes Clientes

CACIB

Un desarrollo del PNB de aproximadamente + 600 M€ (+12%) en un contexto de riesgo inevitablemente al alza dado que en 2018 se partió de un punto muy bajo. Un contexto reglamentario que limita las actividades de crédito o que obliga a una rotación acelerada del balance.

El coeficiente de explotación debe mejorar, pues es uno de los más bajos del sector.

Este obstáculo adicional hace temer una presión sobre los costes y los empleos de la empresa.

Para el Comité Europeo, estos objetivos requieren resolver una ecuación muy compleja.

CACEIS

Los dos proyectos fundamentales de CACEIS para este MTP.

1 - Finalizar la integración de Santander Securities Services en España / América Latina

En materia de complemento geográfico, esta integración tiene mucho sentido; se nos presenta como algo que puede aumentar el atractivo global de CACEIS respecto a los inversores internacionales.

A este respecto, el Comité Europeo toma nota de esta operación estratégica que a priori supondrá un desarrollo para el grupo CACEIS.

No obstante, manifestamos nuestras reservas sobre:

- **Las ambiciones financieras del plan de desarrollo que nos parecen altas,**
- **Las consecuencias para el empleo a medio plazo del proyecto de creación de un «centro de tratamiento de operaciones masivas» en Europa.**

2 - Adquisición de KAS Bank en los Países Bajos

Completar la oferta de CACEIS mediante una competencia específica en fondos de pensiones

El Comité Europeo estará pendiente de la integración de esta entidad en el Grupo.



Polo Servicios financieros especializados

CACF, CAMBIOS EN EL MODELO PARA DESARROLLAR EL PNB

- Asociaciones financieras
- Agos ha renovado y ampliado su acuerdo sobre el crédito al consumo con Banca Popolare di Milano (Banco BPM).
- CACF ha firmado un acuerdo de crédito al consumo con Bankia (4º banco español)
- CACF ha renovado su joint venture con FIAT (FCA Bank)
- También en el ámbito de los seguros, se han firmado dos acuerdos de cooperación con Creval en Italia y Abanka en España
- Acuerdos de cooperación con las marcas de equipamiento doméstico
- Aceleración de la distribución de prestaciones de servicios como los seguros
- Desarrollar el leasing y el arrendamiento, especialmente Enel automóvil, pero también para pequeño equipamiento (teléfonos móviles, electrodomésticos)

Pensamos que el desarrollo de proyectos de cooperación podría suponer para el Comité Europeo un medio de proteger el empleo y las inversiones para las actividades de soporte. Estaremos atentos a las repercusiones sobre las condiciones de trabajo.

CAL&F

- Desarrollar las actividades en España e implantarse en Alemania
- Desarrollar el leasing y el arrendamiento a empresas
- Convertirse en un líder en financiación de la transición energética.

Medios de pago

Voluntad del Grupo de mantener el control de los flujos y los datos de clientes en el contexto de apertura del mercado de los pagos en línea a los actores no bancarios. Se han previsto inversiones para transformar los procesos y tomar participaciones en las fintechs.

El Comité Europeo considera que esta estrategia de control de los flujos y de los datos es indispensable.

Polo gestión del ahorro y los seguros

Este polo incluye CA Seguros, Amundi e Indosuez WM y es el principal motor del crecimiento de los ingresos y los resultados del Grupo.

CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

El nuevo MTP 2022 vuelve a apostar por la eficacia del modelo mixto de banca y seguros para aumentar los ingresos del Grupo Crédit Agricole (productos distribuidos por la banca de proximidad en Francia e internacionalmente, así como por Crédit Agricole Consumer Finance).

AMUNDI

Con la integración de Pioneer, que ya se ha culminado, Amundi se ha convertido en líder de gestión de activos en Europa. En la línea de los buenos resultados de los años anteriores, el MTP prevé un crecimiento del 5% anual de los resultados netos.

Estos nuevos objetivos se anuncian en un contexto de presión sobre los márgenes y ralentización del mercado.

Para el Comité Europeo, estos objetivos parecen difíciles de alcanzar sin crecimiento externo, lo que plantea la cuestión de la estabilidad del cuerpo social, que acaba de pasar por una reorganización de gran envergadura.

INDOSUEZ WM

El banco privado está en el corazón de la relación con los clientes patrimoniales del banco de proximidad, de CACIB y de Amundi.

El MTP confirma el papel central de Indosuez en la fidelización de la clientela y la aportación neta de liquidez al Grupo.

SIGA NUESTRA ACTUALIDAD

<https://ewcgca.com/>

CONTACTO

comiteeuropeen.ca@gmail.com



Members' list of Crédit Agricole's European Employee Council (as of Sept 2019)



Austria

Bernhard GREIFENEDER	Regular Member
Karine PASSEKA	Substitute Member

Belgium

Aurore VERSELE	Regular Member
Nicolas VERRIEST	Substitute Member

Czech Republic

Zuzana MULLEROVA	Regular Member
Marie STASTNOVA	Substitute Member

France

Pascal FESQUET	Secretary General, Select Committee Member
Cédric MOUTIER	Deputy Secretary General, Select Committee Member
Michaël GAUJOUR	Select Committee Member
Philippe POIREL	Select Committee Member
Odile BAUDET-COLLINET	Regular Member, Treasurer
Philippe RELIN	Regular Member
Laurence BIELKIN	Regular Member
Eric GRAU	Substitute Member
Peggy THEISS	Substitute Member
Benjamin COQBLIN	Substitute Member
Benoit POMAS	Substitute Member
Sylvain COUFFRANT	Substitute Member
Fabien REINERT	Substitute Member
Current designation	Substitute Member

Germany

Marianne MUNDORFF	Regular Member
Rainer STOLL	Substitute Member

Ireland

Tony PEACHAM	Regular Member
Current designation	Substitute Member

Italy

Franco CAPPELLINI	Select Committee Member
Leonello BOSCHIROLI	Select Committee Member
Lucia CASTAGNETTI	Substitute Member
Matteo SALSI	Substitute Member

Luxembourg

Dominique MENDES	Select Committee Member
Olivier BOLLE	Substitute Member

Netherlands

Ashley KEMBEL	Regular Member
Aleksandra PETRANOVIC	Substitute Member

Poland

Katarzyna LUCZYNSKA	Select Committee Member
Aneta BILSKA	Regular Member
Szymon KAZIMIERSKI	Substitute Member
Adam SZYGENDA	Substitute Member

Portugal

Eduardo REGO	Regular Member
Maria Manuela SOARES	Substitute Member

Romania

Catalin GEORGESCU	Regular Member
Current designation	Substitute Member

Spain

César GARCIA	Select Committee Member
Mariano CORREA	Substitute Member

UK

Julian TAMS	Regular Member
Current designation	Substitute Member



Cédric MOUTIER
Deputy Secretary General

Delegation members



Locations

Austria, Germany, Belgium, Czech Republic, Spain, France, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, United Kingdom.